

Qui sommes nous

Aujourd'hui, nous sommes 6ème acteur mondial en services et conseils en technologies de l'information. Avec 72 000 professionnels dans plus de 40 pays, la fusion de CGI et Logica offre une présence internationale étendue et une proximité locale maintenue, des capacités et une expertise accrues pour nos clients.

Dates-Clés :

- 1968 : Création Unilog
- 2005 : Fusion avec LogicaCMG
- 2008 : Marque unique Logica dans tous les pays
- 21 août 2012 : Logica fait maintenant partie de CGI
- 01 janvier 2013 Logica devient CGI

Métiers : Conseil en Management, Intégration de technologie, Externalisation.

Secteur d'activité : Une couverture sectorielle complète

Données clés Logica/CGI France

- * 9 200 collaborateurs dont 1250 consultants
- * Implantation nationale : 20 sites et un réseau de 5 centres de services
- * CA 2010 : 947.7 Millions d'€
- * 4^{ème} acteur sur le marché français des services informatiques
- * Concurrents : Capgemini, Accenture, IBM, Sopra, Atos, Steria
- * * Principaux clients : SNCF, Ministère des Finances, France Telecom, Société Générale, Axa, BNP Paribas, EADS, EDF, PSA, Total, LVMH, Rhodia, etc.

Plus qu'un fournisseur de solutions, Logica/CGI est partenaire des grandes entreprises et est reconnue comme un professionnel de l'ingénierie de services en France. Logica/CGI possède la dimension et la structure pour aider ses clients à relever les défis de la mondialisation. Son ancrage local et sa compréhension des spécificités européennes en fait un partenaire proche de ses clients. Nous concevons, avec nos clients, des réponses innovantes adaptées à leurs besoins en prenant en compte leurs enjeux humains, business et technologiques

Postes proposés aux étudiants : Ingénieur en technologie de l'information / conseil en solutions, gestion de projet, gestion d'infrastructure des systèmes d'information....

Comment postuler :

Toutes nos offres d'emploi et de stage sont visibles sur le site carrière ou sur le site campus. Possibilité de répondre à une offre ou de déposer une candidature spontanée.

Contact :

Direction du Recrutement et de la Mobilité

17, Place des Reflets / 92097 Paris La Défense Cedex

Tél : 01 58 22 46 46 / Fax : 01 58 22 46 66

www.logica-campus.fr / www.logica.fr

Notre politique RH

Notre rêve au sein de CGI est de créer un environnement où nous avons plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d'une entreprise dont nous sommes fiers.

Nos valeurs reflètent nos ambitions, elles sont au nombre de 6 et sont : partenariat et qualité, objectivité et intégrité, intrapreneurship et partage, respect, solidité financière, responsabilité sociale

Notre politique RH France repose sur 3 axes :

1. Rendre notre groupe encore plus agile
2. Rendre notre groupe encore plus innovant
3. Rendre notre groupe encore plus citoyen

Et sur 3 principes :

1. Transparence Interne et Externe (ce que l'on énonce à l'extérieur doit se vérifier en interne)
2. Proximité : notre force réside dans notre capacité à être en proximité de nos interlocuteurs (clients, membres, candidats...)
3. « User Experience » : toujours comprendre nos interlocuteurs pour apporter des réponses et solutions les plus adaptées possibles

Des actions et programmes RH sont déployés pour nous permettre de réaliser notre rêve au sein de CGI.

A titre d'exemple, nous avons été reconnu cette année comme l'une des toutes premières sociétés qui forment le mieux les jeunes diplômés

http://www.lemonde.fr/economie/article/2012/11/12/quelles-entreprises-forment-le-mieux-les-jeunes-diplomes_1789350_3234.html?xtmc=logica&xtcr=1

Processus de recrutement CGI

Connectez-vous à notre site de recrutement : <http://www.logica-campus.fr/>

Pour les candidats stagiaire ou 1^{er} emploi : 1 entretien individuel.

1. Étude du CV et de la lettre de motivation
2. Tests : votre candidature est retenue, vous êtes convié dans nos locaux dans toute la France.
 - Vous assistez à une présentation de l'entreprise faite par un opérationnel expérimenté : métiers, projets, politique RH, exemples de projets... L'occasion de poser vos questions, ne soyez pas timides, nos collaborateurs n'attendent que ça.
 - Vous participez aux tests de logique et de raisonnement
 - Pour le pôle Conseil, vous participez à une mise en situation ("assessment center") dans le but d'évaluer votre esprit d'équipe, votre répartie, vos initiatives.
3. Entretiens individuels : vous avez réussi les tests, vous obtenez un entretien avec un chargé de recrutement pour faire connaissance, échanger sur vos motivations, définir ensemble plus précisément ce qui vous intéresse. Si cette étape est concluante, vous rencontrez l'un de vos futurs managers afin d'affiner vos souhaits. Notez que ces entretiens ont lieu le même jour ou la même semaine que les tests.

Pour les candidats expérimentés : 2 entretiens individuels.

Vous rencontrez un manager pour échanger ensemble sur le poste, sur vos attentes et valider vos compétences techniques et/ou fonctionnelles.

Le second entretien est mené par un chargé de recrutement pour évaluer votre personnalité et confirmer votre adéquation au poste.

Retour d'expérience

Entretien avec un RH : Emmanuel Roldan Cruz

Diplômé en 1999 d'un DESS (M2) en Psychologie du travail à Nanterre, je suis actuellement responsable du recrutement et de la mobilité de l'entité Paris I²B (Banque, assurance et infrastructure)

Après un bac scientifique en 1993 à Nîmes j'ai mené de front un cursus universitaire en Psychologie, des études de graphologie à la SFDG, une carrière de sportif de haut niveau dans le baseball (pas complètement terminée), et pour financer tout cela un job de vendeur chez Armand T. qui m'a permis d'avoir une super garde-robe.

J'ai toujours évolué dans le secteur du recrutement, en cabinet de chasse au départ puis naturellement par mon intérêt des NTIC dans le monde merveilleux des SSII.

Après plusieurs expériences dans de grande SSII (Keyrus et Devoteam), j'ai rejoint Logica en mars 2011 en tant que responsable recrutement de l'entité Outsourcing France. Le récent rachat par CGI, m'offre un nouveau Challenge en prenant le pilotage de l'activité recrutement et mobilité de l'entité I²B.

L'équipe recrutement et mobilité est composée d'un directeur, 4 responsables, 23 Chargés de recrutement, 1 Responsable Marque Employeur et Communication, 1 Responsable Communication Digitale ainsi qu'une cellule emploi handicap de 5 personne.

Nous réalisons plus de 1500 recrutements par an ce qui nous place parmi les plus important recruteurs en France. Nous recrutons en moyenne 40% d'expérimentés et 60% de jeunes diplômés, issus principalement de nos stages de fin d'études (plus de 500 stages à pourvoir en 2013).

Nous accordons un intérêt tout particulier à la responsabilité d'entreprise qui repose sur 3 axes : Le respect de l'environnement, L'approche solidaire, La Responsabilité Sociale et Humaine (égalité homme femme, le handicap, la diversité, la parentalité...).

Entretien avec un Account Manager : Jean-Christophe Dieschbourg

Ancien élève de l'ECE promo 1982, j'exerce actuellement l'activité d'Account Manager sur le secteur des Télécoms et plus particulièrement pour le compte 'Orange'.

Avec un objectif de 20 M€ de commande à signer, ma mission consiste à développer le compte en y apportant une vision stratégique à court et moyen terme, dynamiser les équipes commerciales en France et à l'étranger sur le périmètre concerné.

Mon parcours professionnel m'a permis d'exercer de nombreuses activités, essentiellement dans le management et le commerce. Après 5 années comme formateur à l'international pour la Société BULL, j'ai eu un plan de carrière classique et progressif dans la filière commerce. J'ai démarré en tant qu'Ingénieur Commercial puis, directeur d'agence, directeur des opérations et finalement, directeur générale pendant 8 ans au sein d'une société de service comptant 150 personnes. En 2008, j'ai rejoint Logica en tant qu'Account Manager sur le secteur Télécoms.

Les postes dans les métiers d'ingénierie d'affaire vous permettront progressivement d'exercer les plus importantes activités d'une société. Après un démarrage en tant qu'**Ingénieur d'Affaires**, sur

des activités de prestations d'assistances techniques, c'est en tant qu'**Ingénieur Commercial** que vous prendrez en charge les activités de forfaits, sous forme de projets d'intégration ou d'externalisation. Les **Ingénieurs Commerciaux Seniors** gèreront les projets complexes intégrant différentes solutions de conseil, d'intégrations et d'outsourcing pluriannuels.

Enfin les '**Account Manager**' traiteront les comptes clients par Domaines, au niveau national (KAM) et international (GAM). Leur rôles consistent à mettre ne place la stratégie du compte, chercher les moyens et mettre en œuvre la politique commerciale définie.